**<class .titulo>Como turbinar sua audiência ao vivo: Live Streaming**

**<class .subtitulo>Aprenda dicas valiosas para conquistar sua audiência e usar as ferramentas de streaming disponíveis no mercado para trabalhar a favor de seu negócio.**

**<p>**Um evento transmitido online é um meio de impactar a imagem e o branding de sua empresa/organização exponencialmente. Dessa forma, torna-se essencial a qualidade da exibição indo além inclusive da preocupação com o conteúdo abordado, qualidade da imagem e clareza do áudio. Precisa ser perfeito! Garantindo o valor percebido desse evento e uma grande expectativa para os próximos.**</p>**

**<p>**Leiam com atenção as próximas dicas e não se arrependerão!**</p>**

**<class .titulo>**Inicie conversas com sua audiência

**<p>**Tudo que é novidade costuma ter um potencial para atrair um público vasto (e valioso), mas, mesmo no seu caso que já é veterano na transmissão ao vivo (live streaming), saiba que o potencial pode ser o mesmo e até maior cativando o público. Portanto, tenha em mente conseguir manter essas pessoas interessadas e engajadas. **</p>**

**<p>**Dessa forma, a simpatia aqui é pré-requisito e toda a forma que sua audiência for recebida será traduzida em resultados. Aqui existem uma infinidade de abordagens **<a target=”\_blank” href=”https://exame.abril.com.br/videos/dicas-para-empreendedores/como-cativar-a-audiencia-e-eliminar-a-concorrencia-online/”>**(a revista exame pontuou muito bem alguns!)**</a>** para envolver os espectadores. Desde quebrar o gelo, interagindo através de perguntas que gere reflexão e, até mesmo, com piadas bem pontuadas. Com essa primeira prática de nossa lista bem aplicada, começa a ser desenvolvida uma ligação com os que estão assistindo.**</p>**

**<class .titulo>**Lembre dos espectadores recorrentes. Dê as boas vindas que merecem!

**<p>**Todo mundo sabe como é bom ser reconhecido. Além disso, um simples “bem vindo” direcionado para os recorrentes, gera mais credibilidade entre aqueles que aparecem pela primeira vez.**</p>**

**<p>**O fato de haver pessoas assistindo novamente sua live streaming é um indicador excelente para representar seu desempenho em frente à seus concorrentes. A cada espectador que frequenta várias transmissões é sinal do incremento de sua relevância e, obviamente, de potenciais clientes para o seu negócio que estão surgindo.**</p>**

**<p>**No fim, tenha certeza, essas atitudes farão toda a diferença para turbinar sua audiência.**</p>**

**<class .titulo>**Identifique o que merece seu foco

**<p>**Quando a audiência começar a crescer (isso vai acontecer!), é provável que chegue um ponto que alguns comentários comecem a passar despercebido por você e sua equipe. Com isso, ficará ainda mais difícil cumprimentar todo mundo e dar a atenção que eles merecem.**</p>**

**<p>**Com isso, os espectadores tendem a começar a se comunicar entre eles, o que significa que estão perdendo parte do conteúdo propagado. Tenha em mente! O objetivo principal é manter o engajamento alto. Você não pode perder o interesse deles.**</p>**

**<p>**Pratiquem essas dicas mas não esqueça que para ter a audiência turbinada não deve começar a promover o evento na véspera. Precisa de uma antecedência para que o alcance de suas campanhas de anúncios seja efetivo. Além disso, organize sua estrutura com profissionais competentes para que a transmissão chegue com a qualidade que seus espectadores merecem.**</p>**

**<p>**Gostou dessas dicas para sua Live Streaming? Garanta nosso guia completo com mais duas dicas bônus!**</p>**

**<!-- Aqui deve vir um botão com a seguinte frase: “Clique aqui para fazer o download agora!”. Quando o usuário clicar, a landing page (que está sendo desenvolvida customizada para oferecer o GUIA) deverá abrir em outra janela. →**